



*NÄRA HAVET trivs jag bäst.*

Välkommen till

## Nyhetsbrev nr 14-2017

Från Kalle Eriksson och Bjäreförlaget

Lagret med den nyutgivna boken NÄRA HAVET...

sjunker stadigt ihop. Detta trots att jag den här gången för första gången inte får hjälp av jultomten...

Alla mina tidigare böcker har utgivits strax före jul. Då har många jultomtar haft behov av att fylla på i sina julklappssäckar. Är den stora åtgången på min nya bok redan i juni ett tecken på, att jultomten numera arbetar väldigt långsiktigt ?

Råd till dig som avser att skaffa boken: Det börjar bli dags....

### Handbok för vandrare??

Från personer som ännu inte köpt min bok , NÄRA HAVET, får jag då och då frågan, om man kan använda boken som "guide" under vandringen längs bjärekusten.

Mitt svar: Rätt använd - ja. Boken är för stor för att stoppa i fickan. Alltså inte helt idealisk att ständigt lätt kunna plockas fram eller ha i handen under vandringen..

Däremot är den ypperlig för ryggsäcken. Använd boken så här:

Inför varje delsträcka – slå dig ner på en sten och läs om den sträcka som ligger närmast framför dig. Då kommer du under vandringen att uppleva mycket som du annars kanske skulle gått ovetande förbi.

Upprepa proceduren inför varje ny delsträcka. Det ger dig en stunds vila och samtidigt information om vad som närmast väntar dig. Dessutom får du tillfälle att extra mycket njuta av allt det som kusten har att bjuda på.

## Brev-skaran växer ständigt

Antalet mottagare av mina Nyhetsbrev fortsätter att öka. Praktiskt taget varje vecka kommer det nya förfrågningar. Personer som hört talas om breven och som blivit nyfikna.

Till dig som är ny: vill du kolla tidigare brev hittar du dem på min hemsida – [www.bjareforlaget.com](http://www.bjareforlaget.com)

Till alla läsare: Har du någon i din bekantskapskrets som du tror kan uppskatta breven, får du gärna tipsa den personen. Som vanligt: allt jag behöver är en e-postadress. Gärna även namnet.

## Jag får då och då tips

om ämnen som man önskar att jag skall ta upp i mina Nyhetsbrev. Ett sådant förslag/ tips: skriv om din egen tid som aktiv fotbollsspelare. Bl.a. i HIF. ( Helsingborgs IF)

Hittills har jag avstått från den sortens ämnen. Vill inte skriva om mig själv. Däremot kan jag visst tänka mig att plocka fram allmänna minnesbilder från den tidens fotboll. Exempelvis: skriva om skillnaden mellan idrott då och nu. Jämföra. Kommentera.

Vi får se om jag ”kan få till det” vid något tillfälle framöver.

## Har även du något önskemål

om ämnen för kommande Nyhetsbrev? Hör gärna av dig. Du är också välkommen med inlägg och tips av olika slag.

## Tänk vad tiden går.

För en tid sedan blev jag ombedd att skriva ett kapitel i en bok som utkommer i dagarna. Utgivningen av boken kopplas till det faktum, att årets Swedish Open-turnering i tennis i Båstad i år är den 70:e i ordningen. Jubileum alltså.

Den tidsperiod i denna 70-åriga historia som jag ”blivit tilldelad” att skriva om, är den period, då Swedish Open upplevde sin värsta kris någonsin. En kris som man med förenade krafter tog sig igenom – och som kom att bli en god grund för framtidstro för tennis i Båstad. Här är händelseförloppet:

## Det svenska tennisundrets dagar var förbi.

I början av 1990-talet började det bli glest med svenska topp-spelare i startfältet hos Swedish Open i Båstad. Det svenska tennisundrets dagar var delvis förbi. De kvarvarande svenska stjärnorna avstod från att delta i Båstad.

Det blev en kedjereaktion:

Publiken svek. Sponsorerna svek. Svenska Tennisförbundet, som på den tiden ägde tävlingen, hotade att ta sin hand från turneringen. Flyttning av Swedish Open till annan ort aktualiserades. Flera svenska kommuner öppnade sina gap, beredda att svälja godbiten.

Bl.a. kunde vi se ett reportage i Göteborgsposten. Där man hade ritat in en tennisarena inne på Nya Ullevi!!

Fler kommuner var intresserade. Bl.a. Ronneby...

## Lösningen bestod i samverkan

Inom Båstad – och faktiskt Skåne - var man förstås angelägen om att Swedish Open skulle stanna kvar i Båstad. Det ville kommunen, men också det lokala näringslivet och länsstyrelsen.

I de kommunala kretsarna var viljan att göra satsningar inte självklar. Många ledamöter var kritiska mot dem som tidigare hade haft ansvar för turneringen. Under framgångens dagar

på 50- och 60-talen hade man inte sett om sitt hus. När sedan motgångarna kom, hade man försökt spara sig genom krisen. Nu kunde man se resultatet.

Samtidigt var vi många som insåg, att Båstads roll som svenskt tenniscentrum innebar stora ekonomiska fördelar för kommunen och dess invånare. Tennisen marknadsförde orten. Det gynnade näringslivet. Många jobb skapades. Servicenäringsen vitaliserades.

## Utredning enligt Turistekonomisk modell (TEM)

Svenska tennisförbundet krävde att kommunen skulle gå in och ge ett stöd till turneringen. För detta behövde kommunen en av utomstående utformad utredning och tennisens betydelse för kommunen. Man anlidade ett företag som specialiserat sig på utredningar om turismens ekonomiska betydelse för kommunerna. Turistekonomisk modell (TEM.)

Nu riktades focus mot vad just tennisen betydde för Båstads kommun.

Resultatet kom. Bilden var tydlig: tennisen innebär betydande ekonomiska fördelar för kommunen: Sysselsättning, utvecklad service osv.

Med dessa fakta som grund kunde en majoritet i kommunfullmäktige besluta om att tilldela tennisen ett lån. Det fick följd effekter.

Det lokala näringslivet slöt sig samman i en gemensam pool och gjorde en satsning.

Svenska Tennisförbundet överlämnade själva arrangörskapet av turneringen till ett professionellt företag, Eurovent.

## Krisen övervanns och ersattes med framtidstro.

Resultatet av satsningarna kom snart. Publiken återvände. Sponsorerna likaså. Hela arrangemanget förnyades. Målet för publiken skulle vara, att tennisbesöket i Båstad blev en total-upplevelse. Om möjligt för hela familjen.

Nu gällde det också tennisspelarna. Stora satsningar gjordes för att tävlingen skulle bli lockande för de stora stjärnorna ute i världen. Förutsättningar för detta fanns. Båstad har något som New York, London, Paris, Rom m.fl. tennismetropoler **inte** har : NÄRHET. Dvs närhet mellan boende, träningsbanor, tävlingsarena, allmän service, rekreativmöjligheter mm.

Allt som spelarna behöver under vistelsen i Båstad finns inom gångavstånd.

En viktig pusselbit i detta koncept var förstas hotell Skansen, som nu anpassades för att fylla alla behov och krav som publik, sponsorer, media har.

## Helt ny arena

En viktig del i det som skulle förvandla krisen till framtidstro, var satsningen på en helt ny tennisarena, anpassad för den nya tidens krav. Enbart detta var ett enormt projekt. Rivning av allt det gamla. Banan, läktarna, villa Zäta, Björnögården, sidobanorna..... Därefter allt nytt: centercourt. Läktare. Restauranger, Utställningsutrymmen för sponsorer, mm. mm. Allt skulle genomföras utan att något års tävling skulle behöva ställas in.

Det lyckades. Arbetet drogs igång direkt efter tävlingen 2006. När det var dags för 2007 års turnering stod en ny arena klar!! Vi som kunde följa allt detta på nära håll blev imponerade av bl.a. en väl fungerande logistik, som fick alla de olika delarna att fogas till varandra. Allt måste länkas samman som delarna i ett blixtlås.

## Sveriges tennishistoria fick ett hem i Båstad.

Ett led i satsningen på att vidareutveckla Båstad som ett svenskt tenniscentrum var tillskapandet av Sveriges Tennismuseum. Det fanns flera skäl till den satsningen: Sveriges tennishistoria behövde ett hem. Båstads roll som svenskt tenniscentrum behövde ytterligare stärkas.

En placering av detta – nationella(!) - hem i Båstad skulle ytterligare befästa Båstads ställning i tennissammanhang.

Vi lyckades!!!

Detta trots att de ekonomiska resurserna egentligen saknades. Det var andra faktorer som fick avgöra när nu plånboken var tom.

### Förklaringen kan sammanfattas i ett ord: **Samverkan.**

Det fanns flera intressenter som var angelägna om att vi skulle lyckas. Alla hade magra plånböcker. Inga medel reserverade i det aktuella årets budgetar. Vi lyckades förmå dem om att ändå ställa sina organisationer bakom projektet.

De som stod bakom museiplanen var: Båstads kommun, Stiftelsen Båstadtennis, länsstyrelsen ( som ungefär vid den tiden blev Region Skåne), delar av det lokala näringslivet samt Svenska Tennisförbundet.

### Bristen på ekonomiska resurser

Detta var 1997. Naturligt nog hade ingen avsatt medel i sin budget för detta projekt. Den bristen fick ersättas med entusiasm och övertygelsen om att ett nationellt museum i kommunen – och i regionen – på sikt skulle innebära fördelar för kommun och region. Entusiasmen var stor även utanför dessa grundar-organisationer. Aktiva spelare och f.d. aktiva spelare kom med gåvor till museet: priser, tennisutrustning, tenniskläder mm. Så fick vi snabbt in museiföremål från flertalet av stjärnorna - Björn Borg, Stefan Edberg, Mats Wilander, Anders Järryd, Henrik Sundström, Kjell Johansson och många andra. Ola Hallengren, Stockholm , kunnig tennishistoriker och ivrig samlare av tennistillbehör från spelare under tennisens barndomsår, skänkte allt till museet. Han bidrog också med sitt gedigna kunnande när det gällde formgivningen i museet.

### Det unika med museets tennisdräkter

från början av sekelskiftet är, att det handlar om originalkläder ägda och använda av den tidens tennistjärnor, Mary Lagergren, Sigrid Fick, Hilde Sperling, Birgit Gullbrandsson, Catarina Lindqvist, Ingrid Bentzer, Kalle Schröder, Sune Malmström, Torsten Johansson, Lennart Bergelin, Sven Davidsson m.fl. Till detta kommer mängder av tennisprylar, som ägts och använts av senare tiders stjärnor – Björn Borg, Mats Wilander, Stefan Edberg, Anders Järryd, Henrik Sundström, Kjell Johansson, Lena Sandin, Catarina Lindqvist och många andra. Andra museer visar också upp kläder från anno dazumal. Där rör det sig dock oftast om kopior som sytts upp i efterhand.

Ola Hallengrens insatser innebar därmed, att Sveriges Tennismuseum kan mäta sig med – i vissa avseenden överglänsa – de stora tennismuseerna ute i världen – Wimbledon i England och Roland Gaross i Frankrike.

### Min boklåda

<b>Boktitel</b>	<b>Ord. Pris</b>	<b>Rea-på-rea-pris</b>
Så blev Båstad tennis	225	60
Bilder av ett sekel i Bjäre	Slutsåld	
Vår bjärehistoria i bild	350	70
Bjärebör berättar om Bjäre	Slutsåld	
Strövtåg i Bjäres historia	330	70
På räls över Hallandsås under 130 år	Slutsåld	
<b>NÄRA HAVET trivs jag bäst</b>	<b>330</b>	

Böckerna kan beställas direkt hos mig (Bjäreförlaget). Ange om du vill hämta eller få boken hemskickad med posten.

Böckerna finns också att köpa i bokhandel (Båstad, Laholm och Ängelholm.)

Dessutom i V. Karups IF:s loppisbutik i V. K

arup, Torekovs Turistbyrå, ICA-butiken i Torekov, Rest. Hovs Hallar, Kajs Fisk och Rökeri.

## Språklådan

hämtar den här gången sitt material från tryckfelnissens värld.

- Annons om en trävaruhandlare som avlidit: *"Han sörjes närmast av två bröder..."*
- Den danska tidningen Flyveposten tappade bort ett L och kallade sig Lyveposten. I folkhumorn hängde namnet med länge....
- Kommunalmannen kom hem från en resa till Kanarieöarna. Lokaltidningen skrev att han *"kom hem brun av sold och vin..."* Nästa dag skrev tidningen en rättelse: Det hade kommit in ett d för mycket. Dagen efter rättelsen kom ett brev från en läsare: *"I vilket ord var det som d:et inte hörde hemma?"*
- Rektorns tal vid skolavslutningen refererades i lokaltidningen. Rekorn talade om dådfulla elever. I referatet blev det dödfulla....

## En skön fortsättning på sommaren

ber jag att få tillönska. Gärna med NÄRA HAVET som sällskap – i hängmattan eller på stranden eller någon annanstans...

Vänligen

Kalle

Kalle Eriksson  
Bjäreförlaget  
Hallavaravägen 102  
269 91 Båstad

Tel. 0431-365332